






Namur

Laatste studie: 17/03/2015

Vorige studie: 24/03/2014

Ligging

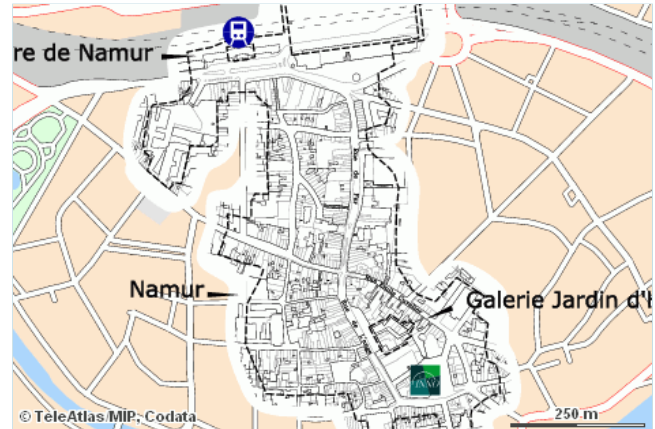
- Belgique (Land) - 
- Région Wallonne (Regio) - 
- Namur (Provincie) - 
- Namur (Arrondissement) - 
- Namur (Gemeente) - 

Geografische positionering

Stedelijk

Vestiging

Winkelstraat



Kenmerken Cluster en Handelsgebied(en)

Handelsgebied	Trekkers	Aantal Locaties	Aant. Retailers	% Retailers
Namur	A.S. ADVENTURE, C&A, GALERIA INNO (4850m2), H&M, HEMA, MATCH (820m2), NEW L...	703	210	36,5 %
Côté Verre		-	-	
Galerie Jardin d'Harscamp		14	5	50,0 %
Gare de Namur		15	6	42,9 %
Aantal Clusters		732	221	

Andere Projecten in deze Cluster

Naam van het Project	Type	Datum oplevering
Côté Verre	Ontwerp	Niet bekend

Trekkers

Retailer(s) A.S. ADVENTURE, C&A, GALERIA INNO (4850m2), H&M, HEMA, MATCH (820m2), NEW LOOK, ZARA

Kenmerken van dit Handelsgebied

Aantal Locaties

703

Handelsdichtheid

94,9 %  -0,1 %

Leegstand

10 %  +0,4 %

% Retailers

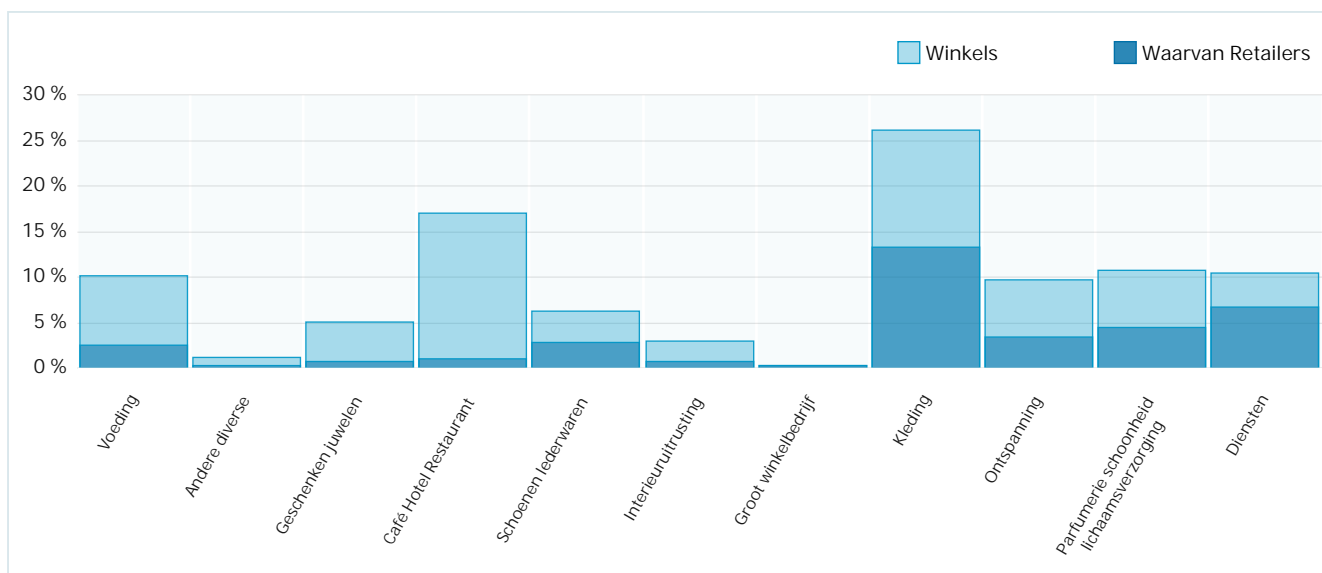
36,5 %  +0,9 %

Roulatiepercentage: evolutie 2014/2015

Rotatie Winkels 16,8 %

Rotatie Retailers 8,9 %

Indeling Retailers en Winkels per geaggregeerde activiteiten (2015)



Referenties

1. Bronvermelding [STATBEL Census 2012](#)
2. Download [de nomenclatuur van de Codata activiteiten \(.XLS\)](#)